

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Мировой рынок товаров и услуг**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:
доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук

О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:

дисциплины программы бакалавриата: Инфраструктура товарного рынка, Правила Инкотермс, Электронная коммерция.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.7 Мировой рынок товаров и услуг
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4,5 / 162

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	4	7	30	–	45	87	162	экзамен
Очно-заочная	4	7	10	–	12	140	162	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков между странами, участвующими в международном разделении труда, кооперировании и экономическом интегрировании мировой экономики в процессах интернационализации всемирной хозяйственной жизни под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-6 Способен осуществлять сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг	ПК-6. 1 Осуществляет мониторинг цен на товары, работы и услуги с использованием информационных технологий и ресурсов	ПК-6.1.1. Знает требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок на мировом рынке ПК-6.1.2. Умеет ориентироваться в информационных потоках о различных мировых товарных рынка и рынках услуг, в том числе в интернете; ПК-6.1.3. Владеет спецификой требований потребителей к различным зарубежным (импортируемым) товарам и услугам;

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Основные понятия мирового рынка товаров и услуг	
Тема 1. Понятие и классификация мирового рынка	Сущность мирового рынка товаров и услуг Показатели открытости национальной экономики
Тема 2. Теории мирового рынка	Классические теории мирового рынка Современные теории мирового рынка Теория конкурентных преимуществ М. Портера
Тема 3. Формы и методы организации мирового рынка товаров и услуг	Формы и методы мирового рынка товаров и услуг Прямой, косвенный, кооперативный методы Методы встречной торговли Институционально-конкурсный метод Электронный метод
Тема 4. Инструменты торговой политики	Тарифные методы регулирования мирового рынка товаров Нетарифные методы регулирования мирового рынка товаров Международное регулирование мирового рынка товаров
Раздел 2 Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп.	
Тема 5. Роль международных организаций в международной торговле	Понятие и сущность ВТО. Роль ВТО в регулировании международной торговли Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Международная торговая палата или Всемирная торговая палата Международная таможенная организация
Тема 6. Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	Конъюнктура на мировом рынке товаров и услуг Ценообразование на мировом рынке товаров и услуг
Тема 7. Мировой рынок продовольственных товаров	Рынок зерна и зернопродуктов Рынок молока и молочной продукции Рынок мяса и мясной продукции Рынок картофеля и плодоовощной продукции Рынок сахара и кондитерских изделий Рынок растительного масла Рынок рыбы и морепродуктов Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции
Тема 8. Мировой рынок услуг	Факторы и тенденции развития мирового рынка услуг. Классификация услуг

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лаб.р.	Прак.т.	СРС	Всего
Раздел 1 Основные понятия мирового рынка товаров и услуг	14		22	44	80
Тема 1. Понятие и классификация	4		6	10	20

мирового рынка					
Тема 2. Теории мирового рынка	2		4	12	18
Тема 3. Формы и методы организации мирового рынка товаров и услуг	4		6	10	20
Тема 4. Инструменты торговой политики	4		6	12	22
Раздел 2 Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп.	16		23	43	82
Тема 5. Роль международных организаций в международной торговле	4		6	10	20
Тема 6. Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	4		5	12	21
Тема 7. Мировой рынок продовольственных товаров	4		6	10	20
Тема 8. Мировой рынок услуг	4		6	11	21
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	30		45	87	162

6.3 Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Основные понятия мирового рынка товаров и услуг	5		6	69	80
Тема 1. Понятие и классификация мирового рынка	1		1	18	20
Тема 2. Теории мирового рынка	1		1	16	18
Тема 3. Формы и методы организации мирового рынка товаров и услуг	2		2	16	20
Тема 4. Инструменты торговой политики	1		2	19	22
Раздел 2 Характеристика мировых рынков отдельных товаров и товарных групп.	5		6	71	82
Тема 5. Роль международных организаций в международной торговле	2		2	16	20
Тема 6. Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке товаров и услуг	1		1	19	21
Тема 7. Мировой рынок продовольственных товаров	1		2	17	20
Тема 8. Мировой рынок услуг	1		1	19	21
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	10		12	140	162

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Что представляет собой мировой рынок товаров и услуг?
2. Что составляет основу мирового рынка?
3. Что такое международное разделение труда?
4. Какие причины порождают международное разделение труда и его углубление?
5. Как вы понимаете международное разделение таких факторов производства, как земля и капитал?

6. Как соотносится активное участие в международном разделении труда с экономической независимостью страны?
7. Как тип хозяйственной системы страны оказывает влияние на участие страны в международном разделении труда?
8. Какое влияние оказывает научно-техническая революция на международное разделение труда?
9. Какие из показателей участия страны в мировой торговле и мировом движении капитала наиболее точно отражают участие страны в международном разделении труда?
10. Что является предметом рынка товаров и услуг?
11. По каким причинам могут поменяться конкурентные преимущества стран?
12. Каким соотношением характеризуется участие стран в мировом рынке. Дать определение импорт товара?
13. Дайте определение экспорт товара и приведите пример.
14. Дайте определение реэкспорт товара и приведите пример.
15. Когда прибегают в экономике стран к реэкспорту товаров?
16. Что называют внешнеторговым балансом страны?
17. Когда возникает положительное сальдо внешнеторгового баланса?
18. Когда возникает отрицательное сальдо внешнеторгового баланса страны?
19. Какие основные классические теории мировой торговли существуют?
20. В чем заключается теория А. Смита, ее названия, преимущества и недостатки?
21. В чем заключается теория Д. Рикардо, ее названия, преимущества и недостатки?
22. В чем заключается теория Хекшера – Олина, ее названия, преимущества и недостатки?
23. В чем заключается парадокс В. Леонтьева?
24. Какие предпосылки возникновения теории «технологического разрыва», ее суть, преимущества и недостатки?
25. Какие предпосылки возникновения теории «предпочтения сходства», ее суть, преимущества и недостатки?
26. Какие предпосылки возникновения конкурентных преимуществ Майкла Портера, ее суть, преимущества и недостатки?
27. Охарактеризуйте объективный характер возникновения рынка и определите его сущность.
28. Покажите взаимосвязь функционального, социально-экономического и институционального уровней современного рынка.
29. Назовите и охарактеризуйте элементы всех структурных уровней рынка. Почему институты играют важнейшую роль в развитии рыночных отношений?
30. Что такое рыночная экономика и каковы ее основные формы? В чем заключается качественное отличие административно-рыночной экономики от конкурентно-рыночной?
31. Какова роль собственности и системы собственности в обеспечении правового характера обмена и становлении конкурентно-рыночной экономики?
32. Какова субъектная структура рыночной экономики и в чем состоят основные цели основных субъектов конкурентного рынка?
33. Что такое смешанная экономика и каковы ее характерные признаки?
34. Дайте сравнительный анализ смешанной и социально ориентированной рыночной экономики.
35. Каковы перспективы конкурентно-рыночной экономики в условиях ускоренной информатизации и интеллектуализации хозяйственной деятельности?

36. Какая роль теории конкурентных преимуществ Майкла Портера в теории и практике современной мировой торговли?
37. На каких постулатах базируется классическая теория?
38. Как можно описать условия макроэкономического равновесия в классической модели?
39. Почему в классической теории рынок труда считается ведущим?
40. Как можно представить классическую модель макроэкономического равновесия графически?
41. Кто из выдающихся ученых XX в. впервые признал недостаточность рынка как саморегулятивных механизма?
42. Какие этапы прошел в своем формировании мировой рынок?
43. Как взаимосвязаны развитие производительных сил и формирование мирового рынка?
44. Дайте определение международной сделка.
45. Обоснуйте связь видов объектов международной торговли с тремя традиционными методами их осуществления.
46. Раскройте суть прямого метода мировой торговли.
47. Раскройте суть косвенного метода мировой торговли.
48. Раскройте суть кооперативного метода мировой торговли.
49. Что представляет собой реимпорт?
50. Какие основные задачи решает компания-покупатель?
51. Назовите объективные причины, обуславливающие возможность и целесообразность прямого экспорта, рамках прямого метода международной торговли.
52. Назовите сходства и различия между биржей и аукционами.
53. Дайте характеристику косвенного экспорта. Назовите преимущества и недостатки косвенного метода, аргументируйте их.
54. Назовите недостатки косвенного метода, аргументируйте их.
55. Назовите основные характеристики метода кооперативного экспорта и импорта.
56. Раскройте суть практики «пиггибэкинга».
57. Раскройте суть метода встречной торговли.
58. Какие существуют основные формы встречной торговли?
59. Назовите классификационные признаки встречной торговли.
60. В чем заключается институционально-конкурсный метод?
61. Назовите характеристики биржевой торговли. Международная биржевая торговля, как разновидность институционально-конкурсного метода.
62. Международные аукционы, как разновидность институционально-конкурсного метода. Назовите основные характеристики.
63. Какие группы покупателей существуют на аукционе?
64. Обоснуйте необходимость государственного и международного регулирования торговых отношений.
65. Перечислите и раскройте суть тарифных методов регулирования международной торговли.
66. Назовите основные методы нетарифного регулирования и поясните их смысл.
67. Какие группы субъектов участвуют в распределении эффектов от внешней торговли?
68. Охарактеризуйте основные цели государственной торговой политики.
69. В чём состоят основные проблемы применения демпинга как ограничительной меры?
70. Опишите таможенные тарифы как инструмент экономического протекционизма.

71. Охарактеризуйте эффект введения таможенных пошлин и их влияние на производителей.
 72. Охарактеризуйте эффект введения таможенных пошлин и их влияние на потребителей.
 73. Как показать общий эффект, оказываемый таможенным тарифом на экономику и общество?
 74. Покажите, в чём состоят различия в воздействии импортной пошлины на большую и малую экономику.
 75. Воздействие экспортной пошлины на потребителя, производителя и экономику в целом.
 76. Охарактеризуйте эффекты для экономики, потребителя, отечественного производителя тарифной квоты.
 77. Покажите, в чём состоят отличия тарифных и нетарифных инструментов регулирования международной торговли.
 78. Охарактеризуйте количественные ограничения международной торговли.
- Раздел 2
79. Назовите причины возникновения и функционирования международных организаций.
 80. Сформулируйте основные цели ООН и охарактеризуйте её структуру.
 81. Каковы отношения России с ООН?
 82. Каковы отношения России с ВТО?
 83. В чём состоит политическая, экономическая, социальная роль ООН в мире?
 84. Назовите основные торговые международные организации и раскройте их роль в мировом хозяйстве.
 85. Каковы цели, задачи, роль ВТО в мировом хозяйстве?
 86. Каковы принципы деятельности ВТО?
 87. Каковы цели ЮНКТАД?
 88. Раскройте необходимость, охарактеризуйте основные цели, задачи и роль международных кредитно-финансовых организаций в развитии мировой экономики.
 89. Охарактеризуйте деятельность МВФ.
 90. В чём состоит основной смысл требований МВФ к своим потенциальным кредиторам?
 91. Каковы отношения России с МВФ?
 92. Назовите и раскройте основные цели, принципы функционирования МБРР.
 93. Назовите международные организации и инструменты поддержки внешней торговли.
 94. Охарактеризуйте международное многостороннее регулирование внешней торговли.
 95. Опишите структуру ВТО.
 96. Какие функции выполняет ВТО?
 97. На какие группы делятся международные торговые организации?
 98. Какие международные организации являются межправительственными, а какие неправительственными?
 99. Какая международная организация является основой мировой торговли?
 100. В чём заключается деятельность Международной торговой палаты?
 101. В чём заключается деятельность Всемирной торговой организации?
 102. Какие факторы оказывают влияние на формирование мировых цен?
 103. В чём суть ценовой политики на мировом рынке?
 104. Какие виды цен вы знаете?
 105. Дайте характеристику особенностям образования мировых цен.
 106. Какие ценовые стратегии используются на мировых рынках?
 107. Какова цель ценообразования?

108. Как изменяются цены в процессе перехода от цен производителя к оптовым ценам и далее к розничным ценам?
 109. Перечислите ценовые образующие показатели, используемые при анализе динамики международных цен.
 110. Какие цены оказывают влияние на внешнеторговое ценообразование помимо мировых цен?
 111. Дайте понятие конъюнктуры мирового рынка. Понятие мировой цены.
 112. Как происходит ценообразование на мировом рынке?
 113. Что такое условия и факторы конъюнктуры и каков характер взаимодействия между ними?
 114. Что определяет динамику цен на мировых товарных рынках на современном этапе?
 115. Какие блоки включает анализ конъюнктуры рынка?
 116. Назовите и охарактеризуйте химический состав пищевых продуктов.
 117. Какие существуют основы хранения и консервирования?
 118. Какой химический состав и пищевая ценность свежих овощей и плодов?
 119. Назовите потребительские характеристики свежих овощей.
 120. Назовите потребительские характеристики свежих плодов.
 121. Какие способы переработки существуют овощей, плодов и грибов?
 122. Какой химический состав и пищевая ценность рыбы?
 123. Какие основные рыб Вы знаете?
 124. Назовите потребительские характеристики: рыбные консервы и пресервы.
- Икра.
125. Как проводится экспертиза качества рыбы и рыбных продуктов?
 126. Каков химический состав и пищевая ценность мяса и его классификация?
 127. Какой химический состав и пищевая ценность молока, сливок?
 128. Назовите потребительские характеристики сухого молока и сливок.
 129. Назовите потребительские характеристики кисломолочных продуктов, сыров.
 130. Какие требования предъявляются к качеству молока и молочных продуктов?
 131. Назовите потребительские характеристики яиц куриных и яйцепродуктов.
 132. Какова экономическая природа услуг?
 133. В чем состоит особенность международной торговли услугами?
 134. Каковы сущность и функционирование мирового рынка услуг?
 135. Каковы основные тенденции развития международной торговли услугами?
 136. Каковы масштабы, структура и география международной торговли услугами?
 137. Каковы основные виды услуг, торгуемых на мировом рынке?
 138. Охарактеризуйте содержание понятия «услуга» (международная услуга) и рынка услуг во внешнеэкономической деятельности.
 139. Какими способами осуществляется международная торговля услугами?
 140. Как вы оцениваете необходимость усиления либерализации международных услуг и какую роль при этом играют международные экономические организации?
 141. Как развивается рынок туристических услуг, в частности, в России?
 142. Что такое международный туризм?
 143. Что такое страхование?
 144. Кратко охарактеризуйте термины, включённые в Инкотермс 2000?
 145. Что такое коносамент?
 146. Что такое Международный информационный обмен?
 147. Что такое патент?
 148. Что такое лицензия?
 149. Что такое франчайзинг?
 150. Что такое некоммерческий обмен научно-техническими знаниями?

151. Что такое коммерческий обмен научно-техническими знаниями?
152. Какая организация является правопреемницей ГАТТ?
153. В каком году вступило в действие положение об учреждении ВТО?
154. Какие документы входят в правовую систему ВТО?
155. Классифицируйте услуги в рамках ВТО.
156. Какие вопросы, рассматриваются на переговорном процессе с членами ВТО?

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Рынок страховых услуг.
2. Международный туризм в современном интеграционном процессе.
3. Международный сектор информационных услуг.
4. Особенности международной торговли услугами как предмета экспорта и импорта.
5. Сервис в сфере бизнеса.
6. Международные сервисные услуги в сфере туризма.
7. Мировой рынок услуг и основные операции по их реализации.
8. Туризм, как одна из наиболее перспективных услуг России в сфере бизнеса.
9. Регулирование международной торговли услугами ВТО, ГАТС.
10. Международные финансовые услуги.
11. Инвестиционные и коммерческие механизмы франчайзинга.
12. Реклама в сфере услуг.
13. Организационные формы международных лизинговых операций.
14. Перспективы развития банковских услуг.
15. Информация как одна из услуг международного сервиса.
16. Международный сервис и образование.
17. Маркетинг в сфере сервиса.
18. Транспортное обслуживание международных экономических связей.
19. Международные туристические услуги.
20. Международные сервисные услуги в сфере транспорта.
21. Международный обмен научно-техническими знаниями.
22. Банковские услуги в России.
23. Улучшение качества услуг.
24. Международный опыт защиты прав потребителей.
25. Банковская система в России.
26. Мировая индустрия управленческого консалтинга.
27. Влияние рекламы на современное общество.
28. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
29. Мировой рынок реинжиниринговых услуг.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Ответьте на теоретические вопросы:
 1. Что представляет собой мировой рынок товаров и услуг?
 2. Обоснуйте связь видов объектов международной торговли с тремя

традиционными методами их осуществления.

2. Тестовые задания (выберите один правильный ответ):

1. В каком году Россией было подписано Соглашение о партнёрстве и сотрудничестве с Европейским Союзом:

- а) 1994 г.;
- б) 1998 г.;
- в) 1996 г.;

г) 1992 г.

2. К основным целям присоединения России к ГАТТ/ВТО относятся:

а) поощрение международной торговли, особенно между городами с различным уровнем экономического развития;

б) выработка принципов, организационно-правовых условий и механизмов функционирования современных международных экономических отношений;

в) принятие в случае необходимости мер для ведения переговоров и утверждений многосторонних правовых актов в области торговли;

г) использование механизма разрешения споров, существующего в рамках ГАТТ/ВТО.

3. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства, называется:

а) мировым рынком;

б) внутренним рынком;

в) мировым хозяйством;

г) внешним рынком.

4. Основной формой функционирования мирового рынка является:

а) конкуренция;

б) предложение;

в) производство;

г) спрос.

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 1 очно-заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

– в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Мировой рынок товаров и услуг», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бабурина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.
2. Васильева Т. Н. Мировая экономика : конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. – 4 -е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с.
3. Дерен В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 588 с.
4. Заволокина Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина Н. А. Диесперова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 182 с.
5. Кузнецова Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 393 с.
6. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 687 с.

11.2. Дополнительная литература

7. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. К. Поспелова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 370 с.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 358 с.
9. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 212 с.
10. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 164 с.

11. Мозгоев А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / А. М. Мозгоев. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 228 с.
12. Овчаренко Н. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Н. А. Овчаренко. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2021. – 208 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).